



OBSERVATOIRE DES PRATIQUES PEDAGOGIQUES EN ENTREPRENEURIAT

2 journées et 200 participants issus du monde de l'éducation et de celui de la création d'entreprise venus débattre sur le thème « innovation et créativité »

Depuis plusieurs années, la création d'entreprise a fait l'objet de nombreuses propositions des politiques qui y voient un vivier de croissance important. **Pour susciter des vocations de chef d'entreprise, il est important de sensibiliser les jeunes à cette possibilité de carrière dans le cadre du système éducatif.**

L'OPPE¹, créé en 2001 par les pouvoirs publics et l'APCE, œuvre justement pour la promotion de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.

Il a organisé la **6^{ème} édition des journées annuelles de réflexion et de débats** autour des pratiques pédagogiques visant à sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre, les 29 et 30 novembre 2007 sur le thème « Créativité & Innovation ».

Ces journées OPPE sont avant tout un temps d'échanges à partir des expériences et analyses déployées par les participants, dans la diversité des expériences et des fonctions.

200 participants, 60% viennent de l'enseignement supérieur (enseignants et structures d'appui créées avec des enseignants telles les Maisons de l'Entrepreneuriat à l'initiative du ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur); 20% sont des professionnels de l'accompagnement des créateurs d'entreprise (conseil créateurs en collectivité locale, agent conseil de CCI, réseau de financement par des prêts d'honneur, responsables de technopoles et de pépinières, incubateurs, structure d'essaimage de grandes entreprises...); un peu plus de 10% viennent de l'enseignement secondaire, notamment des rectorats (DAET, Ingénieurs Pour l'Ecole, correspondant Ecole/Entreprise...) et 10% sont des partenaires publics (ministères, conseils régionaux). 18 régions sur 22 étaient ainsi présentes; et la présence de quelques journalistes.

25 participants nous ont fait l'honneur de venir de l'étranger (une délégation québécoise de 14 membres, des participants aussi du Maghreb, d'Italie, de Belgique) ou de nos lointaines DOM (Guadeloupe, Martinique, Guyane).

Le président de Paris Dauphine, Laurent Batch a par ailleurs tenu à nous y accueillir.

Pourquoi ce thème ?

Les élèves de l'enseignement secondaire (lycée technique, CFA, collèges...) manifestent beaucoup de créativité à l'occasion des concours esprit d'initiative et création d'entreprise : concours national Initiatives Jeunes du ministère de l'Education nationale avec remise des prix à Bercy, concours national et international de Jeunesse et Entreprise, avec remise des prix au Sénat, manifestation régionale avec les rectorats d'Aix en Provence et de Nice avec Entreprendre au lycée pour ne citer que quelques exemples ; en quoi consiste cette créativité ? Comment la développer pour un plus grand nombre de jeunes ?

¹

L'OPPE, Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, a pour missions : recenser, diffuser et analyser les actions menées pour sensibiliser et former les jeunes à la création d'entreprise.

Membres fondateurs: Ministère de la jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche, Ministère de l'économie des finances et de l'industrie, Agence Pour la Création d'Entreprises, Académie de l'entrepreneuriat, auxquels ont été associés : l'Conférence des Présidents d'universités, Conférence des écoles de formation ingénieur, ACFCI.

www.entrepreneuriat.net

Les formateurs de l'enseignement supérieur (qu'il s'agisse d'universitaires, de professeurs des IUT ou encore des écoles de management ou d'ingénieur), quand ils abordent la formation/accompagnement à l'entrepreneuriat, sont très sensibles au thème de l'innovation, avec pour certains le mythe de la belle entreprise High Tech à susciter. Qu'est-ce que l'innovation, un comportement en lien avec l'entrepreneuriat ? Une façon d'être ou une particularité de produit ou de service ? Comment l'innovation peut être revisitée par d'autres disciplines que celle des sciences de gestion ?

Cette manifestation a été organisée par l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (OPPE), une action qui entre pleinement dans la mission de l'Agence Pour la Création d'Entreprises (APCE) de sensibiliser les différents publics à l'esprit d'entreprise. La préparation de ces journées a bénéficié du concours, tout au long de l'année 2007, du comité de pilotage de l'OPPE, notamment de l'appui de Catherine Leger de Paris Dauphine. Cette action est financée par le ministère en charge des PME (son contributeur principal) et par le ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur.

Les propos dominants de ces 2 jours

Au-delà des produits et services dits innovants, les analyses, les échanges et la réflexion ont d'abord porté sur le comportement innovant, notamment celui du créateur d'entreprise innovant, et sur son savoir être. Ce comportement se décline sans ambiguïté dans un contexte marchand (clientèle, concurrence, niche de marché et rentabilité), en répondant aux besoins, au moyen d'un regard qui s'affranchit des normes et des représentations, tout en les intégrant, pour privilégier la réponse la mieux adaptée aux besoins du client, à la fois en termes de satisfaction au regard du produit/service (non la nouveauté en soi, mais le fait de coller au mieux aux besoins) et à la fois en termes de coût. Mais c'est aussi l'exigence d'un travail long d'équipe pour le créateur et celle essentielle d'un partenariat enseignants-acteurs de l'accompagnement des créateurs d'entreprise (une préoccupation du ministère en charge de l'industrie que de rapprocher les technopoles et des établissements d'enseignement supérieur).

Les journées OPPE sont avant tout, rappelons le, un temps d'échanges à partir des expériences et analyses déployées par les participants, dans la diversité des expériences et des fonctions, d'où la conjugaison de séances plénières (4) et d'ateliers (8). C'est aussi l'occasion pour les collectifs comme les maisons de l'entrepreneuriat, CREAUT (association d'IUT sur la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre) de se réunir en fin de journée.

Quelques grands noms d'intervenants connus et l'essentiel de leurs propos

Michel Bernasconi, enseignant au CERAM Nice et expert pour l'Union Européenne sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur : 3 points essentiels, une seule certitude, une situation de changement qui demande une adaptation incessante, la complexité de la réalité avec, pour y répondre une formation analytique mal adaptée, le territoire insuffisamment pris en compte.

Jean Michel Besnier, philosophe et enseignant à la Sorbonne Paris IV : l'audace de convertir ses idées en réalités, car la théorie n'est pas le summum de l'activité, dans un contexte où nous avons 26 000 étudiants de formation humaniste qui doivent prendre leur place dans notre économie.

Danièle Blondel, ex professeur à Paris Dauphine et fondatrice de l'incubateur Agoranov : l'entrepreneur n'est pas d'abord un manager, ni un inventeur, mais par essence un innovant, un « déséquilibreur » qui crée du risque pour les autres chefs d'entreprise.

Brigitte Borja de Mozota, chercheur en design, enseignante à Paris X et à l'ESSEC : parler du design, c'est d'abord parler du métier de designer, celui qui conçoit et non d'abord parler de l'objet, comme on le pense très habituellement ; c'est que le design est partout ; sa force est de penser un problème en termes techniques, de sciences humaines, de culture...

Camille Carrier, professeur à l'université du Québec à Trois Rivières : la créativité est un processus qui conduit à réarranger et combiner autrement les connaissances acquises pour produire des idées nouvelles ; pour éveiller à la créativité, utiliser 6 autres formes d'intelligence que celles de la seule approche analytique peu adaptée à la créativité.

Jacky Chef, directeur de Promotech (technopole localisée à Nancy), et ex coordinateur national des Centres Européens d'Innovation en France : apprendre à décider dans des situations d'incertitude. L'innovation n'est pas seulement technologique, mais aussi d'organisation et de marché.

Alain Fayolle, professeur en entrepreneuriat à EM Lyon, chercheur connu au niveau international, ex président de l'Académie de l'Entrepreneuriat : en arabe, risque se traduit par fortune alors que nous percevons le risque comme une menace. Essentiel de concrétiser des idées de création innovantes, non seulement avec audace, mais en ayant recours aussi à l'imaginaire, au rêve. Se rappeler qu'être entreprenant, n'est pas une situation permanente mais temporaire et située dans le temps.

Armand Hatchuel, professeur à l'Ecole des mines de Paris et connu au niveau international pour ses travaux sur l'innovation : membre actif d'un laboratoire qui fait 27 millions d'euros, dont la moitié vient du secteur privé. Comportement entrepreneurial et comportement innovant, 2 modalités en interaction forte. Contrairement à ce que l'on pense, l'innovation est un processus chaotique, désordonné et qui se fonde sur une construction collective, mais se heurte très souvent à des représentations erronées.

Marie-Christine Lenoir, sociologue à l'université Lille 3 : permettre aux étudiants de mieux comprendre ce monde, via une grille d'analyses plurielles. Le poids des représentations avec lesquelles il faut prendre recul.

Christian Marbach, ex Président de l'ANVAR, ex directeur général du ministère de l'Industrie et ex chef d'entreprise innovant : la parabole du chauffeur de taxi, un de mes amis découvre qu'il faut parler l'anglais pour prendre en charge les clients venant de l'étranger ; il apprend l'anglais, met en place les formations ad hoc pour ses collègues, organise un réseau de taxi qui prend les clients étrangers, et perçoit sa commission ; une pratique innovante parmi les chauffeurs de taxi.

Pascal Picq, paléanthropologue au Collège de France : étrange qu'un professeur du Collège de France et dans cette discipline soit préoccupé d'entrepreneuriat ; méfions nous de nos cultures (système scolaire qui formate) ; les changements les plus difficiles sont ceux de nos représentations, au détriment de l'exploration. La pratique entrepreneuriale doit être liée à la recherche (conceptuelle, méthodologique) et non à nos incantations ou à nos représentations.

Patrick Stern, professeur ESCP EAP en créativité : la créativité, c'est changer de vision, changer de paradigme, face à une socialisation qui formule plein d'interdits, qui formatent et tuent la créativité. Utiliser l'analogie, qui produit une pensée forte. Réintroduire l'imaginaire (on est en panne) et la symbolique.

46 autres intervenants et animateurs en séance plénière et dans les 8 ateliers

Des ateliers aussi divers que l'utilisation des techniques de créativité, la créativité et l'innovation dans l'enseignement secondaire, quelles sont les valeurs qui caractérisent l'entrepreneur innovant, les concours comme dispositifs de stimulation de la créativité, les dispositifs et pédagogies innovantes, les rapprochements entre les établissements d'enseignement et structures d'accompagnement des créateurs pour favoriser l'innovation.

Une plénière avec 3 créateurs innovants :

- Laure Chevalier, docteur en archéologie société (Agalmata) : un parcours scolaire atypique (le choix en auto-gestion de ses professeurs à domicile, un parcours extrascolaire très riche (art associatif...) et par ailleurs un profil à la fois enseignant, chercheur et chef d'entreprise, un profil en rupture avec ce qui est habituel, et dont il me faut toujours justifier la démarche.
- Reda Hadj Slimane, docteur en pharmacien et développeur d'entreprise à partir des brevets déposés (Visiotact), la rencontre entre personnes, une confrontation de parcours différents riches d'enseignement pour la conduite de l'entreprise ; la volonté de répondre à des besoins au mieux identifiés : le time to market et se rappeler que la concurrence est toujours là.
- Mathias Monribot seul capital risquer en direction des étudiants créateurs (Petit poucet) : un voyage aux USA qui m'a boosté, la création dans le High Tech à 23 ans, un parcours non linéaire. Trois conseils aux créateurs innovants, le time to market, la qualité de l'équipe (mieux vaut un projet moyennement innovant et une bonne équipe qu'un projet super innovant et un créateur seul), et puis faites vous plaisir, faites ce qui vous ressemble.